

COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO					
MÓDULOS		No. HORAS	QUITO	CUENCA	HORARIO
Inauguración y Jornada de Inducción	Online	0,5	19 de marzo	19 de marzo	18:30 – 19:00
Tutoría virtual	Online	2	19 de marzo	19 de marzo	19:00 – 21:00
Perspectivas del turismo sostenible	Presencial	12	22 de marzo	22 de marzo	17:00 – 21:00
			23 de marzo	23 de marzo	08:00 – 12:00 14:00 – 18:00
Tutoría virtual	Online	2	28 de marzo	28 de marzo	19:00 – 21:00
La marca turística	Presencial	12	29 de marzo	29 de marzo	17:00 – 21:00
			30 de marzo	30 de marzo	08:00 – 12:00 14:00 – 18:00
Tutoría virtual	Online	2	09 de abril	09 de abril	19:00 – 21:00
Estrategias de comunicación para los destinos turísticos	Presencial	12	12 de abril	12 de abril	17:00 – 21:00
			13 de abril	13 de abril	08:00 – 12:00 14:00 – 18:00
Tutoría virtual	Online	2	18 de abril	18 de abril	19:00 – 21:00
Herramientas digitales para la promoción turística y evaluación de campañas turísticas	Presencial	12	26 de abril	26 de abril	17:00 – 21:00
			27 de abril	27 de abril	08:00 – 12:00 14:00 – 18:00
Evaluación final y Trabajo a distancia.	Online	1	09 de mayo	09 de mayo	08h00 - 18h00 Una única hora
Evaluación Supletoria todos los módulos.	Online	1	16 de mayo	16 de mayo	08h00 - 18h00 Una única hora
Entrega de certificados			Previa notificación a su correo electrónico		