

Herramientas de edición: Illustrator y Photoshop



Presentación

Hoy en día las herramientas gráficas digitales como Illustrator y Photoshop no están enfocadas meramente para diseñadores gráficos, sino que también están siendo exploradas por marketeros, publicistas, comunicadores, etc. La forma en que nos comunicamos está cambiando por lo que es necesario aprender y actualizarse constantemente en el manejo de herramientas digitales.



Objetivos

Generar artes para medios sociales con alto contenido gráfico.



Dirigido a

Personas con un perfil comunicativo quienes deseen expandir sus conocimientos al área gráfica para la obtención de mejores resultados al momento de comunicar.



Requisitos de ingreso

Predisposición y ganas de iniciarse en el mundo de las herramientas gráficas digitales.



Perfil de salida

Al salir de este curso serás capaz de:

- Realizar artes gráficos para medios sociales.
- Conocer el entorno gráfico de Illustrator y Photoshop.



- Optimizar artes para publicaciones en medios sociales.
- Preparar imágenes para su correcta publicación.



Modalidad de estudio

El curso se desarrollará bajo la modalidad de estudios:



Estructura de contenidos

La estructura a desarrollar es la que se presenta a continuación:

- 1. Entorno de trabajo y herramientas de Illustrator 2018**
 - 1.1. Interfaz básica de Adobe Illustrator.
 - 1.2. Herramientas básicas de Adobe Illustrator.
- 2. Panel de propiedades y mesas de trabajo**
 - 2.1. Exploración del nuevo panel de propiedades de Illustrator 2018.
 - 2.2. Propiedades de las mesas de trabajo.
- 3. Tips y atajos de teclado**
 - 3.1. Trucos que te ahorrarán tiempo.
 - 3.2. Atajos de teclado para agilizar el trabajo.
- 4. Entorno de trabajo y herramientas de Photoshop**
 - 4.1. Interfaz básica de Adobe Photoshop.
 - 4.2. Herramientas básicas de Adobe Photoshop.
- 5. Edición fotográfica ágil**
 - 5.1. Manejo de máscaras.
 - 5.2. Herramientas para recorte de imágenes.
- 6. Flujo de trabajo entre Illustrator y Photoshop**
 - 6.1. Exportación de elementos a Illustrator.
 - 6.2. Exportación de elementos a Photoshop.
- 7. Exportación inteligente**
 - 7.1. Exportar artes para redes sociales.



Evaluación

Las herramientas de evaluación consideradas son:

Trabajo a distancia	70%
Examen presencial	30%

En caso de que los participantes no alcancen la nota mínima (70%), podrán rendir una evaluación de recuperación.



Certificación y aprobación

Este curso tiene una duración de 20 horas académicas, distribuidas en 14 horas presenciales y 6 horas de trabajo autónomo del participante.

La aprobación se realiza con el 70% como mínimo de la nota total y el 75% de asistencia a las jornadas presenciales. Al finalizar el curso se entregará un certificado aprobatorio en **Herramientas de edición: Ilustrador y Photoshop**, avalado por la Universidad Técnica Particular de Loja(UTPL).



Cuerpo de instructores

El centro de Educación Continua de la UTPL, cuenta con instructores de gran experiencia en su área del conocimiento, tanto a nivel profesional como de enseñanza a nivel superior.

La asignación de docentes a cada ciudad es potestad exclusiva de la UTPL.

Franz Israel Deleg Salinas

Diseñador Gráfico graduado del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, especializado en Buenos Aires (Argentina) en el área de Diseño Multimedia. Docente en la materia de Animación Computada en la escuela de Arte Multimedial Da Vinci (Buenos Aires).

Diseñador gráfico y animador en el Departamento de Dirección de Comunicación (DIRCOM) UTPL y actualmente Diseñador gráfico y animador en el Departamento MediaLab UTPL.

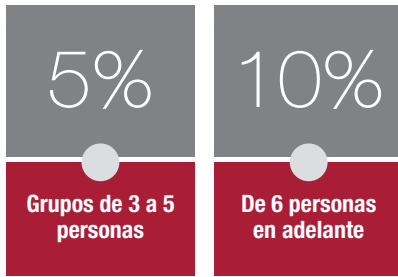


Descuentos

Los descuentos que aplican son los siguientes:



Para empresas:



Forma de pago

Los pagos se pueden hacer en cualquier banco o pagar con su tarjeta de crédito preferida:

